

ESPAÑA

POLICY BRIEF

Septiembre 2022 | SPOT Policy Brief #23a



El turismo cultural como una herramienta para fomentar el compromiso comunitario: El caso del Sant Pau Recinto Modernista

Informe para los legisladores locales

Autor: El equipo de la Universidad de Barcelona

Introducción

La remodelación urbana de Barcelona y su renacimiento como destino turístico internacional antes de acoger los Juegos Olímpicos de 1992 hizo que la ciudad experimentara un crecimiento exponencial en el número de visitantes y en los ingresos en las décadas previas a la pandemia del COVID-19. De hecho, en 2019 la ciudad de poco más de 1,6 millones de habitantes registró 9,47 millones de llegadas anuales y 19,8 millones de pernoctaciones de visitantes alojados en hoteles, sin contemplar siquiera el número de visitantes alojados en alojamientos turísticos de corta duración. Como resultado, Barcelona puede ser claramente identificada como un destino con el turismo sobre desarrollado en los años previos a la pandemia.

Desde hace tiempo, el turismo ha dado lugar a muchas externalidades positivas para la ciudad, como el aumento del desarrollo económico y las oportunidades de empleo en el turismo y los sectores relacionados. En 2018, el sector turístico representó el 7,3% del PIB de la ciudad y proporcionó al menos 95.256 puestos de trabajo para los que trabajan directamente en el sector, aunque si tenemos en cuenta los efectos



Horizon 2020

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 870644

Facebook: @SPOTprojectH2020
Twitter: @H2020Spo

indirectos del sector esa cifra puede ascender a los 150.000 empleos. Sin embargo, el cambio hacia el turismo de masas también ha provocado muchas consecuencias negativas. Los residentes de Barcelona han registrado quejas con el turismo y sus efectos en el paisaje social en algún grado desde al menos 2010. Este descontento alcanzó su punto máximo en 2017, cuando el 15,6% de los residentes encuestados por el Ayuntamiento de Barcelona identificaron espontáneamente al turismo como el principal problema de Barcelona. Los habitantes de la ciudad han identificado problemas importantes con la fuga de beneficios económicos a las corporaciones internacionales, la masificación y la pérdida de acceso al espacio público, y el aumento de las quejas por el ruido, la incivilidad y la basura. La gentrificación y el aumento de los alquileres y los precios de la vivienda también se han vinculado al turismo y a la creciente prevalencia de los alquileres vacacionales de corta duración.

En 2020, la pandemia del COVID-19 conmocionó al sector y paralizó tanto los viajes como el turismo en todo el mundo, con efectos significativos en Barcelona. El número de visitantes en 2020 cayó a un nivel preolímpico, con sólo 2,1 millones de visitantes (-77,8%) y 3,9 millones de pernoctaciones (-80,3%) registradas por los visitantes alojados en hoteles. Como resultado, el sector turístico de Barcelona sufrió pérdidas enormes en 2020 y sólo vio una tibia recuperación en 2021. Todavía no ha surgido un plan estratégico claro para el turismo en el futuro post-COVID, aunque el panorama actual presenta una ventana de oportunidad para que Barcelona se replantee su relación con el turismo, privilegiando mayores niveles de sostenibilidad social en la ciudad.

El turismo cultural puede desempeñar un papel clave en esta recuperación socialmente sostenible, dado su fuerte arraigo en la trayectoria turística de la ciudad. Los lugares culturales y arquitectónicos han constituido una parte importante de las atracciones turísticas más visitadas de Barcelona durante la última década, y los lugares históricos del Art Nouveau (modernismo catalán) de la ciudad han estado representados de forma regular y significativa entre los 10 lugares más visitados cada año. El auge del movimiento Art Nouveau en Barcelona se desarrolló simultáneamente con el desarrollo de una nueva sociedad y distribución del poder social a finales del siglo XIX y principios del XX. A medida que la ciudad se expandía más allá de sus murallas medievales, la nueva burguesía exponía su riqueza y poder a través de la expresión del arte y la arquitectura, lo que dio lugar a algunos de los monumentos más famosos y duraderos de la ciudad. El estilo Art Nouveau también surgió en proyectos sociales, como el Recinto Modernista de Sant Pau, que se construyó originalmente como hospital público y que actualmente es el complejo más grande del Art Nouveau en la ciudad. En este informe se analiza cómo Sant Pau Recinto Modernista es un ejemplo clave del potencial del turismo cultural para mejorar las relaciones entre los visitantes y los residentes, así como su compromiso con la comunidad en la ciudad de Barcelona.

1. Evidencia y análisis

Los hábitos de visita de los turistas en los años anteriores a la pandemia reflejan un gran interés por la arquitectura, y en particular por los sitios Art Nouveau. La Basílica de la Sagrada Familia y el Park Güell, dos monumentos diseñados por el célebre arquitecto Antoni Gaudí, fueron los sitios más visitados de Barcelona en 2019, atrayendo a más de 4,7 millones y 3,1 millones de visitantes, respectivamente. La lista de los 20 sitios más visitados también incluye otros dos enclaves del modernismo catalán, las casas diseñadas por Gaudí, la Casa Batlló (nº 9) y La Pedrera (nº 17), que atrajeron a más de un millón de visitantes cada una en 2019.

A la vez, **la percepción de los residentes sobre el turismo muestra una clara correlación con su creciente presencia.** Como podemos ver en la Figura 1 más abajo, las observaciones iniciales confirman una fuerte creencia de que el turismo es en gran medida beneficioso para la ciudad, con porcentajes de residentes que



están de acuerdo con esta afirmación que se sitúan constantemente por encima del 80%, desde 2007 hasta 2021.

Sin embargo, desde 2018 hasta la actualidad, se ha producido una **disminución de los residentes que creen que el turismo es beneficioso para la ciudad y un aumento de los que lo consideran perjudicial** (18,2% en 2021), así como un marcado aumento en el número de residentes que optaron por no responder a esta pregunta en 2019. La pandemia no ha interrumpido esta tendencia creciente de considerar los efectos negativos del turismo, sino que ha contribuido a su patrón de aumento de casi dos puntos prácticamente cada año.

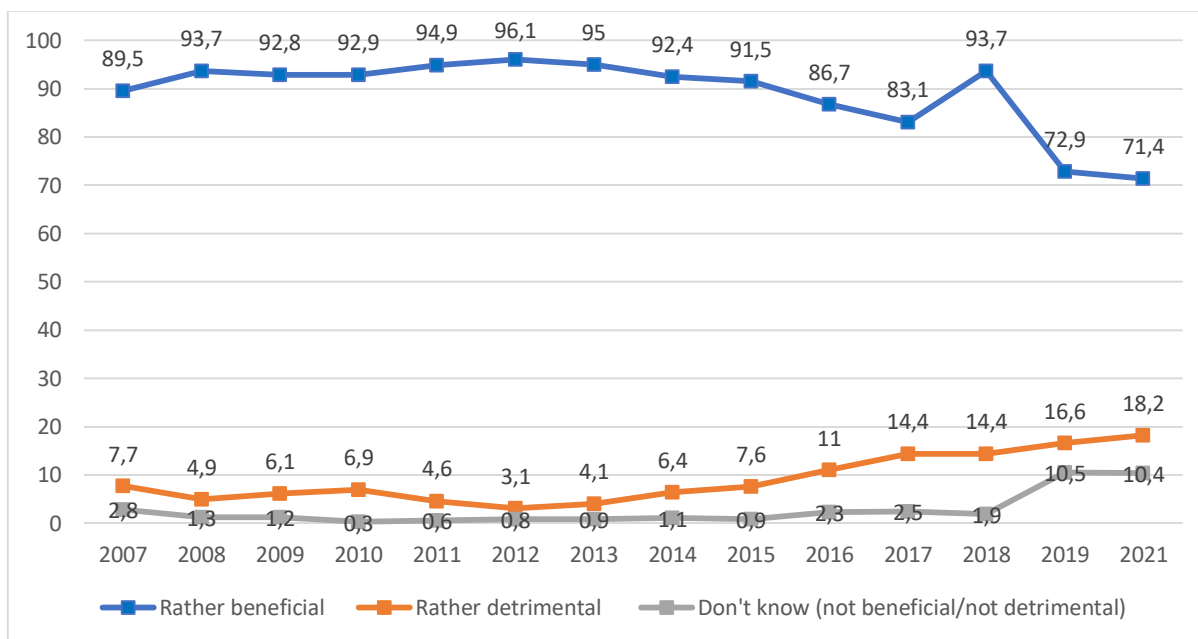


FIGURA 1: La evolución de la percepción del papel del turismo en Barcelona, 2007-2021 (%)

Fuente: Gráfico de Ajuntament de Barcelona, 2021, pág. 10.

En un análisis más detallado de los resultados de esta encuesta, el equipo de la Universidad de Barcelona (UB) descubrió que **los barrios muy turísticos suelen ser más críticos con los efectos del turismo** en la ciudad, ya que el 65,4% de los barrios muy turísticos ven el turismo como algo positivo para sus zonas, frente al 72,9% de los barrios no turísticos. La cantidad de tiempo que se ha vivido en la ciudad o en el propio barrio también afecta a la percepción de los residentes sobre si el turismo es beneficioso. Se encontró una diferencia de casi 20 puntos porcentuales entre los que han vivido en la ciudad entre 6 meses y 2 años (88,2%) frente a los que han vivido en la ciudad toda su vida (68,2%). Estos resultados permiten observar que **cuanto más tiempo viven los residentes en Barcelona, más crítica es su posición respecto a los impactos del turismo en la ciudad.**

Preguntados por **el futuro del turismo**, el 84,4% de los encuestados estaba de acuerdo en que la ciudad debe aprovechar el momento actual (durante la pandemia, 2021) para iniciar **cambios en la gestión del turismo**. Las sugerencias más frecuentes para hacerlo se agruparon en torno a limitar y regular (38,5%) o incrementar y diversificar (31,2%) la oferta turística de la ciudad. Más concretamente, los residentes citaron como máxima prioridad la necesidad de aumentar la vigilancia del turismo incívico, así como atraer un turismo de mayor calidad y poder adquisitivo y regular o eliminar los apartamentos turísticos. Los residentes también **deseaban atraer un mayor número de estudiantes, profesionales y turistas deportivos y culturales**, independientemente de que vivan en barrios turísticos o no turísticos. Esta creencia se vio reforzada en una

encuesta realizada por el equipo de la UB a los residentes del distrito del Eixample en octubre de 2020, como parte del trabajo de campo del proyecto SPOT.

Dado el cambio de opinión hacia una mayor gestión del turismo y la aceptación de los turistas culturales como parte de la recuperación del sector (y de la ciudad), creemos que la confluencia de estos factores apunta a las posibilidades del turismo cultural para hacer frente a las consecuencias negativas del turismo anterior al COVID y para ayudar a construir una vía más sostenible para el sector en el futuro. Sin embargo, no todas las atracciones de turismo cultural producirán resultados inherentemente positivos. Los sitios de turismo cultural deben adoptar la innovación y reflexionar mucho más sobre las formas de relacionarse con la comunidad local, no sólo con los visitantes internacionales.

El Recinto Modernista de Sant Pau constituye un ejemplo convincente de cómo estos lugares pueden respetar a los residentes locales y mejorar el compromiso con la comunidad sin dejar de generar beneficios económicos a través del turismo.



FIGURA 2: SANT PAU RECINTO MODERNISTA. Foto de: Saara Mildeberg

El **Recinto Modernista de Sant Pau** es el más grande de los equipamientos modernistas de Barcelona, formado por un conjunto de pabellones y amplios jardines diseñados por el arquitecto Lluís Domenech i Montaner en 1902. Se abrió al público en 1920, una vez terminada su construcción. Su vocación institucional de servicio a la comunidad proviene de sus orígenes como hospital público que atendía a los miembros menos privilegiados de la sociedad barcelonesa. Tras 80 años de servicio, el hospital se trasladó a un nuevo edificio en la parte trasera del complejo en 2009, momento en el que el complejo llevó a cabo una amplia restauración de varios edificios antes de abrirse al público como atracción turística en 2016. Las restauraciones anteriores de sus pabellones modernistas hicieron que el complejo fuera declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1997.

Hoy en día, el Recinto Modernista se ha convertido en una referencia en Barcelona por ser una institución comprometida con la comunidad local. Es el único de los equipamientos modernistas abiertos al público que no es de propiedad totalmente privada, sino que está gestionado por la Fundación Privada Hospital Santa Creu i Sant Pau, integrada por el Cabildo de la Catedral de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y la



Generalitat de Catalunya. Ciertamente, esta **gestión híbrida (pública-privada)** desempeña un papel fundamental en su dedicación a las actividades de compromiso con la comunidad, ya que la empresa no es totalmente lucrativa y sigue estando fuertemente vinculada al actual Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.

La fundación gestiona los proyectos clave que actualmente conforman **el Programa Social** del Recinto Modernista, que, como podemos ver en la Figura 3, tiene un fuerte enfoque en el retorno social generado por su actividad turística y cultural, la atención a los colectivos sociales más vulnerables de la ciudad y la gestión sostenible de su espacio patrimonial. El complejo está muy comprometido con proyectos y actividades que pretenden mejorar el tejido sociocultural de la ciudad. Por ejemplo, ofrecen acceso gratuito a niños, jóvenes en riesgo de exclusión, familias de acogida, servicios sociales, colegios y otros colectivos que necesitan una atención especial. La incorporación de varias jornadas de puertas abiertas permite a cualquier residente visitar el complejo de forma gratuita el primer domingo de cada mes o en la celebración especial de Sant Jordi (23 de abril). También ofrece el alquiler gratuito de sus espacios privados para las organizaciones que atienden a colectivos vulnerables, eliminando así un importante obstáculo para que estas organizaciones se reúnan, intercambien conocimientos y lleven a cabo su labor.

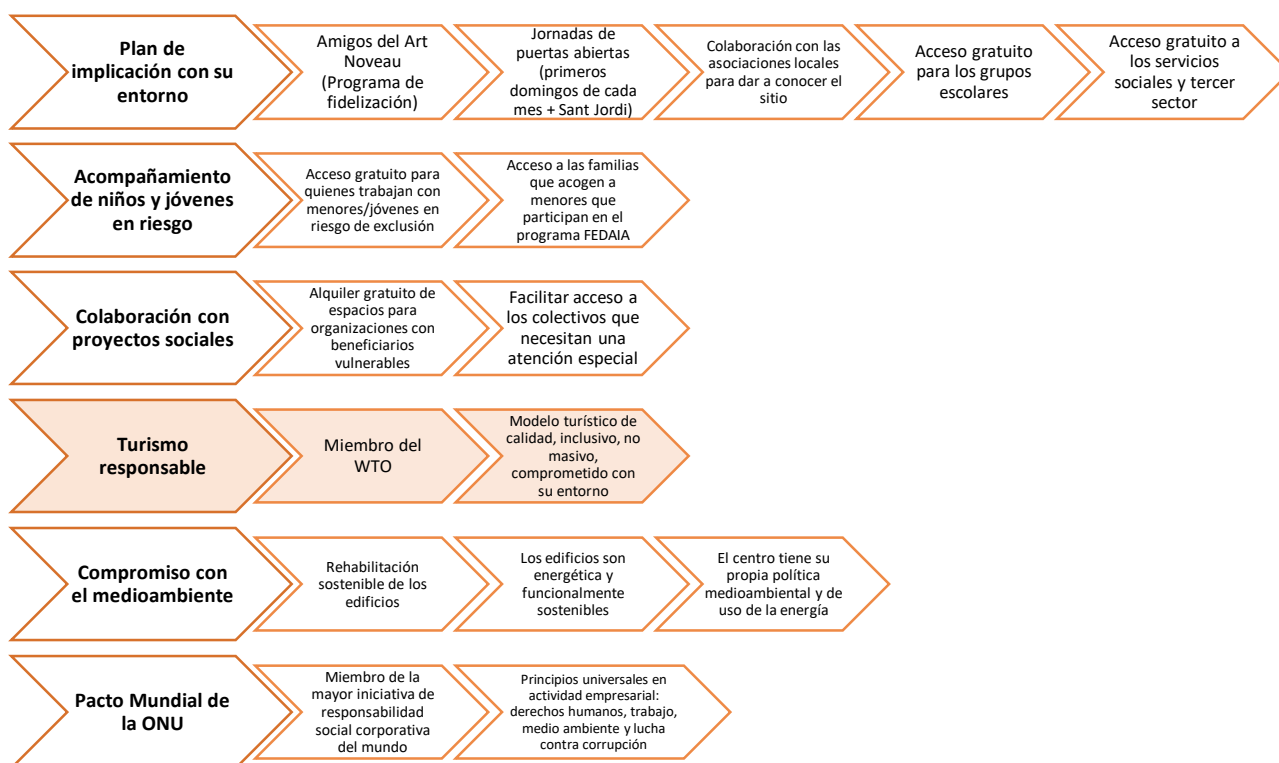


FIGURA 3: El programa social de Sant Pau Recinto Modernista: Líneas y acciones estratégicas, 2022

Fuente: Elaboración propia de los autores, basada en la información derivada de la página web de Sant Pau Recinto Modernista, 2022.

En cuanto a su compromiso directo con el sector turístico, el Recinto mantiene su compromiso con los principios de responsabilidad y sostenibilidad en el turismo a través de su vinculación con la **Organización Mundial del Turismo (WTO)**, además de ser receptor del **Certificado Biosphere del Instituto de Turismo Responsable (RTI)**. Este certificado confirma el cumplimiento por parte del complejo de actividades responsables, ambientalmente sostenibles, socialmente inclusivas y accesibles. La fundación que gestiona este certificado lanzó en 2016 un manifiesto denominado Política de Turismo Responsable, en el que sus

miembros se comprometen a gestionar sus actividades de forma sostenible mediante la adopción de estrategias y acciones dirigidas a prevenir, reducir o eliminar los impactos tanto internos como externos de sus instalaciones y actividades, así como a optimizar la sostenibilidad de sus emplazamientos a través de la mejora de su comportamiento ambiental. El Recinto se ha comprometido a cumplir con todos estos requisitos y más.

Otro componente significativo del compromiso del Recinto con el turismo responsable es su referencia directa a la promoción de **"un modelo turístico de calidad, inclusivo, no masivo" y "comprometido con su entorno"**. Esta línea estratégica va un paso más allá de los reglamentos de la WTO y el certificado Biosphere, confirmando no sólo su compromiso con la comunidad y el acceso abierto al espacio, sino también su compromiso de operar bajo un modelo turístico más justo, inclusivo e intencional que rechaza la masificación al tiempo que celebra el patrimonio cultural único del complejo.

Este compromiso es evidente en **la experiencia de los visitantes**, la cual está diseñada y ejecutada de una manera que está claramente pensada para **atraer tanto a los visitantes locales como a los internacionales**. El uso de las dos lenguas locales, el catalán y el español, prevalece junto con las traducciones al inglés en todos los textos y subtítulos de vídeos que componen el recorrido visual. Además, la comunidad local y su historia están integradas en la experiencia del visitante desde el principio, ya que la primera parada en la ruta del visitante es un vídeo inmersivo que explica la historia del complejo hospitalario y que finaliza con una serie de residentes locales que afirman con orgullo (en catalán y español): "Yo nací en Sant Pau". El recorrido continúa por varias plantas que contienen grandes textos explicativos de la historia del hospital, así como antecedentes del arquitecto del complejo, Lluís Domenech i Montaner. La historia social y médica del complejo es el enfoque principal, antes de destacar sus impresionantes pabellones modernistas y sus extensos terrenos. De esta manera, la visita parece privilegiar la historia local y el patrimonio científico y cultural por encima de aspectos más celebrados internacionalmente, como su condición de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Este enfoque no sólo hace que la comunidad local y su historia sea el enfoque de la visita, sino que también rechaza la idea de la masificación turística.

Finalmente, el Recinto también mantiene varios **programas internos y externos de educación e intercambio de conocimientos**. En primer lugar, el complejo cuenta con un programa de Servicios Educativos que refuerza aún más su compromiso con la comunidad al difundir la obra de Domenech i Montaner en programas educativos adaptados a diversos niveles de aprendizaje. En segundo lugar, el complejo también ha abierto sus puertas a una variedad de organizaciones con alto impacto social, proporcionándoles no sólo espacios físicos para trabajar en diversos proyectos en las esferas de la sostenibilidad, la salud, la educación, la cultura y la innovación, sino también oportunidades para intercambiar conocimientos y colaborar.

2. Implicaciones y recomendaciones políticas

Desde la inclusión de la historia local y el patrimonio cultural en la experiencia de los visitantes hasta su compromiso con la educación y los productos más amplios de su programa social, el Recinto Modernista de Sant Pau aplica muchas buenas prácticas que demuestran su idoneidad como modelo para futuros esfuerzos de turismo cultural que deseen ser más sostenibles socialmente y estar más comprometidos con la comunidad local.

Por supuesto, este modelo no es perfectamente reproducible a cualquier escala. Puede que las organizaciones más pequeñas o con financiación privada no tengan tanto espacio a su disposición, ni tanto apoyo financiero para respaldar sus actividades, y por tanto puede ser más difícil para ellas ofrecer la amplia gama de programas y actividades sociales que el Recinto ofrece actualmente. Sin embargo, es probable que muchos aspectos de este modelo sean fácilmente transferibles a otras entidades de turismo cultural, ya sean grandes o pequeñas, en Barcelona o en otras ciudades con el turismo sobre desarrollado.

Como bien ilustra el Recinto Modernista de Sant Pau, el objetivo del sector turístico para el futuro no es obstaculizar el turismo internacional, sino incluir mayores esfuerzos de compromiso con la comunidad local



en los modelos de turismo que ya se practican, un objetivo que parece especialmente adecuado para el turismo cultural y los sitios patrimoniales.

RECOMENDACIONES PARA LEGISLADORES:

1. Las ciudades que experimentan las consecuencias sociales negativas del turismo sobre desarrollado deberían invertir activamente en **iniciativas de turismo cultural diseñadas para renovar el compromiso con la comunidad** o mejorar la sostenibilidad sociocultural, como bien ilustra el modelo del Recinto Modernista de Sant Pau.
2. La mejora de la sostenibilidad del sector turístico requiere que los sitios de turismo cultural centren **una sostenibilidad más comprensiva** (no sólo económica, sino también social, cultural y medioambiental) tanto en sus misiones como en sus acciones si desean beneficiar a todas las partes interesadas.
3. El sector turístico no debe perder de vista las aportaciones de **los turistas locales y de proximidad** en el futuro post-COVID. Por el contrario, debe seguir atrayéndolos y hacer aún más hincapié en la adaptación de la oferta turística a sus intereses y necesidades específicas, permitiéndoles participar en el desarrollo de las agendas turísticas locales.

RECOMENDACIONES PARA LAS ENTIDADES DEL TURISMO CULTURAL:

1. Actuar según los **principios de sostenibilidad, inclusividad y turismo responsable** desde el principio, o remodelar las declaraciones de misión para adaptarlas a estos nuevos objetivos.
2. Empezar a integrar inmediatamente **pequeños elementos de compromiso con la comunidad en los productos turísticos** -como ofrecer precios de entrada especiales o acceso gratuito a los residentes locales- en lugar de esperar años para desvelar transformaciones a mayor escala.
3. Adaptar la experiencia de los visitantes para incluir un mayor enfoque en **la comunidad local, la historia y el patrimonio cultural**. Esto requiere cambios pequeños que generarán beneficios grandes en términos del compromiso con la comunidad.
4. Considerar la posibilidad de **reservar una parte de los beneficios económicos de la organización para devolverlos a la comunidad local**, a través de iniciativas como la creación y financiación de programas educativos en las escuelas locales o la oferta de alquiler gratuito de espacios para grupos comunitarios que atienden a colectivos vulnerables, con el fin de mejorar el retorno social de las actividades de turismo cultural.





FIGURA 4: SANT PAU RECINTO MODERNISTA. Foto de: Danielle Bishop



Identidad del Proyecto

Nombre del proyecto	Plataforma Social e Innovadora sobre el Turismo Cultural y su potencial para profundizar en la Europeanización (SPOT).
Coordinadora	Prof. Milada Štátná, Ph.D. Universidad Mendel en Brno, República Checa milada.stastna@mendelu.cz
Consorcio	Universidad Mendel en Brno, República Checa Universidad Bar Ilan, Ramat Gan, Israel Instituto de Geografía de la Academia Rumana, Bucharest, Rumanía Instituto Leibniz del Desarrollo Ecológico Urbano y Regional, Dresden, Alemania Instituto CERS para los Estudios Regionales, Győr, Hungría Universidad e Investigación de Wageningen, Wageningen, Países Bajos Universidad de Tallinn, Estonia Universidad Karl Franzens de Graz, Austria Universidad de Aberdeen, Reino Unido Universidad del Egeo, Mitiline, Grecia Universidad de Barcelona, España Universidad de Verona, Italia Universidad de Wrocław, Polonia Universidad de Ljubljana, Eslovenia Universidad Constantino el Filósofo, Nitra, Eslovaquia
Duración	36 meses
Régimen de financiación	H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2019
Presupuesto	3.000.000 EUR
Página web y redes sociales	www.SPOTprojectH2020.eu fb: @SPOTprojectH2020 twitter: @H2020Spo
Para más información:	Contactar con el equipo de diseminación: spotprojecth2020@gmail.com

Horizon 2020



*This project has received funding from the European Union's
Horizon 2020 research and innovation programme
under grant agreement No. 870644*

Descargo de responsabilidad:

El contenido de este documento refleja únicamente la opinión de los autores. La Comisión Europea y su Agencia Ejecutiva de Investigación no son responsables del uso que pueda hacerse de la información que contiene.



Horizon 2020

*This project has received funding from the European Union's
Horizon 2020 research and innovation programme
under grant agreement No. 870644*